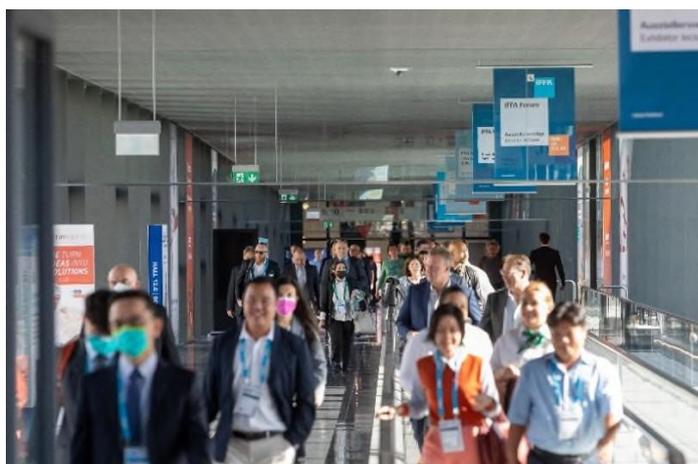


2022 法兰克福国际肉类加工工业展览会 (IFFA) 圆满落幕

崔晔
电话: +86 21 6160 8485
info@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.iffa.messefrankfurt.com
IFFA22_FR_sc

2022 法兰克福国际肉类加工工业展览会（以下简称 IFFA）于 5 月 14 至 19 日如期举办。展会期间，全球肉类和蛋白质行业参展商齐聚一堂，共同把握海量商机、拓展商贸网络、分享创新成果、开展业务合作。从产品的加工、包装和销售模式来看，本届展会的所有展品均遵循可持续、自动化及数字化的生产原则。参展人员对于替代蛋白产品表现出了浓厚的兴趣，这也意味着替代蛋白行业的广阔发展前景与巨大增长潜力。作为行业内的领先展览会，本届 IFFA 共吸引到来自 129 个国家及地区的约 50,000 名观众参与其中。

在为期六天的展会中，参展商全方位展示了他们在肉类和替代蛋白行业的可持续高效生产及包装领域的创新成果。本届 IFFA 好评如潮，约 50,000 名专业观众齐聚法兰克福，共襄本次行业盛会。IFFA 每三年举办一次，与行业的创新技术发布周期相呼应。法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生表示：“非常高兴能够再次见到各位行业同仁，大家都怀着兴奋愉悦的心情齐聚在此。我相信大家都无比的期待此次面对面的交流机会。一直以来，我们总是在热情的迎接新事物，毫不吝啬的与彼此分享各自的创新成果。我相信本次盛会定会为我们指明未来几年的行业发展方向——尤其是替代蛋白市场的发展趋势。”



2022 年 IFFA 共接待了来自 129 个国家的参展人员

创新科技助力打造面向未来的解决方案

自动化和数字化技术是推动肉类和蛋白加工行业进步的主要动力，也是实现创新发展的关键因素。参展商还分享了有助于提高效能和节能型生产的解决方案和创新思路，力求在 2050 年实现欧盟设定的气候中和目标。德国机械设备制造业联合会（VDMA）食品加工和包装机械分会常务董事 Richard Clemens 先生高度赞扬本届展会，并表示：“很荣幸能够参加

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层
邮编：200122

2022年法兰克福国际肉类加工工业展览会，终于能够再次和大家面对面交流了，德国境内外的参展人员都非常关注本届展会展出的创新产品，并已积极推进不同项目。展会现场到处都洋溢着欢聚的喜悦。”对于包装行业来说，本次展出的创新产品完全符合“尽善尽美，精益求精”的展会口号。制造商们不仅关注产品的可回收性，还十分重视可再生原材料的使用，例如用生物基包装替代由化石原材料制成的塑料，旨在携手打造更绿色环保的未来。

在屠宰行业各大机构的支持下，德国屠宰行业协会（DFV）在 12.0 展厅举办了多场以年轻专业人才为主题的活动。对于本届 IFFA，DFV 主席 Herbert Dohrmann 先生表示：“我是一个乐观主义者，但能够在本届 IFFA 遇到这么多的同行，大家愉快的面对面交流，这完全超出我的预期。在国际质量比赛中，参选产品数量增加了 25% 以上。此外，我们举办了两场面向年轻专业人士的全新比赛，国内代表队表现十分抢眼。我们对行业未来的发展充满了信心。对于所有肉类行业的企业来说，本届 IFFA 是一场不容错过的盛会。参展期间，我们可以全面了解过去三年行业取得的技术发展成果，这次展会极大的推动了行业的创新发展。”

初露锋芒：替代蛋白市场发展潜力巨大

如今，消费者对于肉类产品的态度愈发谨慎，大部分人依旧保持着以往的饮食习惯。因此，工业和贸易行业正在努力研发优质植物性替代产品——基于植物或细胞培养的肉类替代品市场正在迅速扩张。市场不断涌现新产品，这也意味着肉类的生产技术在不断创新发展。为顺应这一趋势，IFFA 首次扩大了参展品类，重点关注替代蛋白产品的加工技术和成分。无论是展台或是论坛活动中，参展人员对植物性肉类替代品、混合产品和细胞培养肉产品都表现出了极高的兴趣。例如，ProVeg 举办的会议和欧洲优良食品协会领导的“探索之旅”受到了观众的热烈欢迎。德国替代蛋白质来源协会首任主席 Fabio Ziemßen 先生在代表协会首次亮相 IFFA 之后评价道：“2022 法兰克福国际肉类加工工业展览会向我们传递了一个明确的信号——替代蛋白来源将继续在这一国际领先贸易展会上占据一席之地，其话题热度也会不断攀升。因此，三年后，替代蛋白来源产品的生产商和分销商一定会再次出现在法兰克福。作为德国的行业协会，我们希望能够继续见证并促进替代蛋白行业的发展。”

满怀信心，充满期待

在展会期间，展台人流络绎不绝，参展人员能够亲身体验斩拌机、运输线、封装机、成分货架，屠宰比赛区和 IFFA 工厂。现场展示的触觉、嗅觉、味觉、视觉机器、交互式个人体验、科普教育成为本届展会的主要议题。本次展会总体满意度高于 2019 年 IFFA，达到了 96%，创历史新高。根据法兰克福展览集团进行的一项专业观众定期调查，95% 的受访者对参展商提供的产品和服务范围感到满意；96% 的受访者表示他们实现了参展目标。来自 129 个国家及地区的专业观众克服重重困难，齐聚法兰克福。海外观众占比高达 72%，表明了 IFFA 享有极高的国际知名度。德国以外地区观众主要来源于：荷兰、意大利、西班牙、波兰、美国、巴西、奥地利、英国、瑞士和法国。

此外，IFFA 还首次推出了数字平台，观众可通过新媒体工具在展会开始之前，提前进行互动、预约并了解参展商的创新成果。在 IFFA 展会结束之后，直至 2022 年 5 月 31 日，以上数字活动平台功能依旧可用。同时，错过 IFFA 论坛演讲的行业人士可通过数字平台获取录音资源。截至展会结束，共有 12,661 人访问了 IFFA 数字平台。

IFFA 2022 数据一览



展商	860
展商来源国	44
境外展商占比	58 %
展示面积	115,000平方米
观众	49,173
观众来源国	129
境外观众占比	72 %
活动及论坛	155
展台热烈交流	170小时
德国特色香肠供给	1,800个
德国以外地区观众主要来源于	荷兰、意大利、西班牙、波兰、美国、巴西、奥地利、英国、瑞士和法国

如需了解更多 IFFA 资讯，敬请访问：www.iffa.com

法兰克福展览集团旗下食品技术相关展览会遍布四大洲，选址阿根廷、泰国、美国和德国四个城市，旨在紧密连接行业专家、展示创新产品及最新趋势。欲了解食品技术类展会更多资讯，请登录：

www.food-technologies.messefrankfurt.com

下一届 IFFA 法兰克福国际肉类加工工业展览会将于 2025 年 5 月 3 至 8 日在德国法兰克福举行。

如需了解更多 IFFA 资讯，敬请访问：

<http://IFFA.messefrankfurt.com/press>

-完-

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,300*名员工。2021 年，在新冠疫情持续发展的第二年中，

IFFA
法兰克福国际肉类加工工业展览会
2022 年 5 月 14 至 19 日

集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元，而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2021 年初步数字